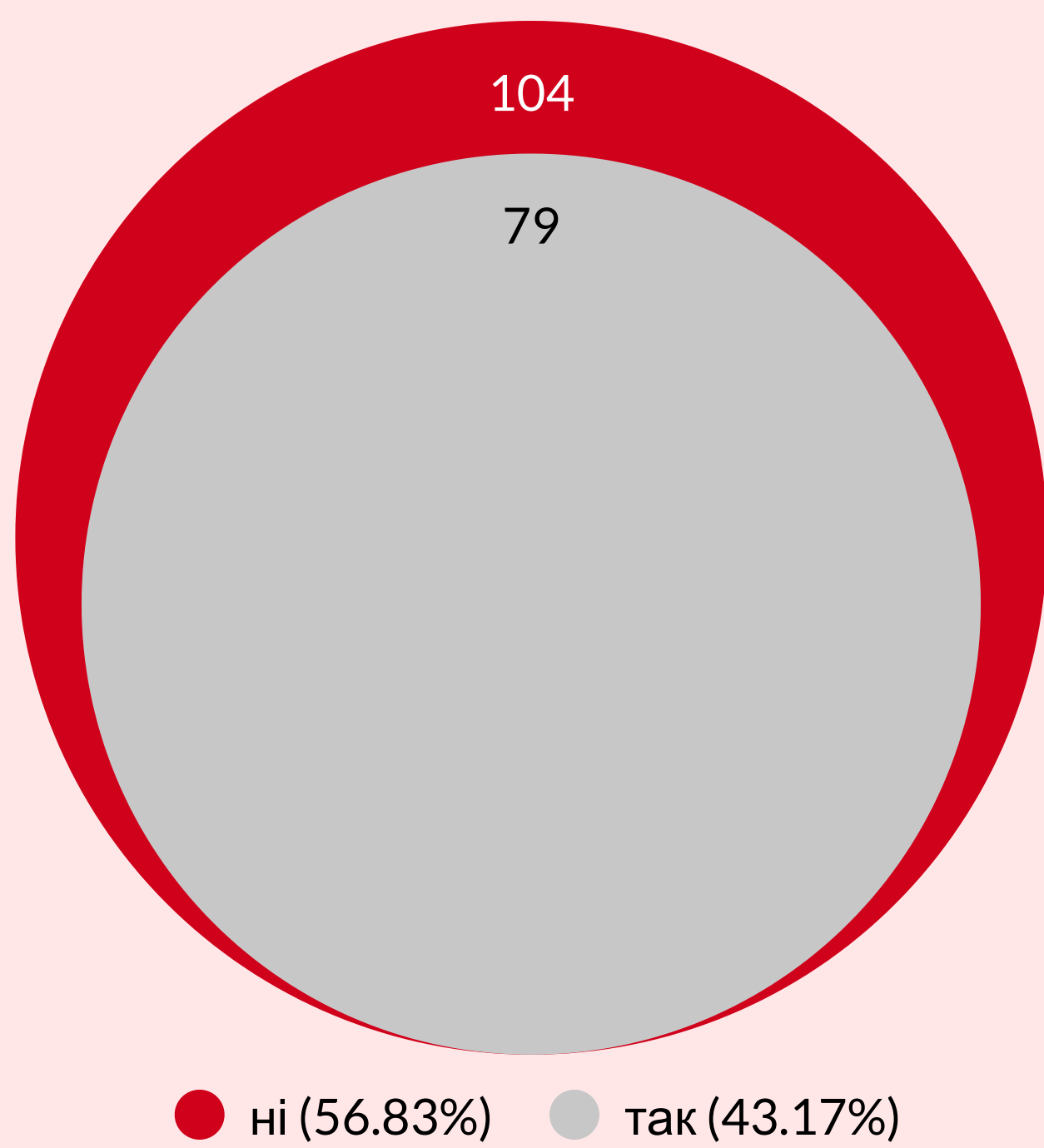


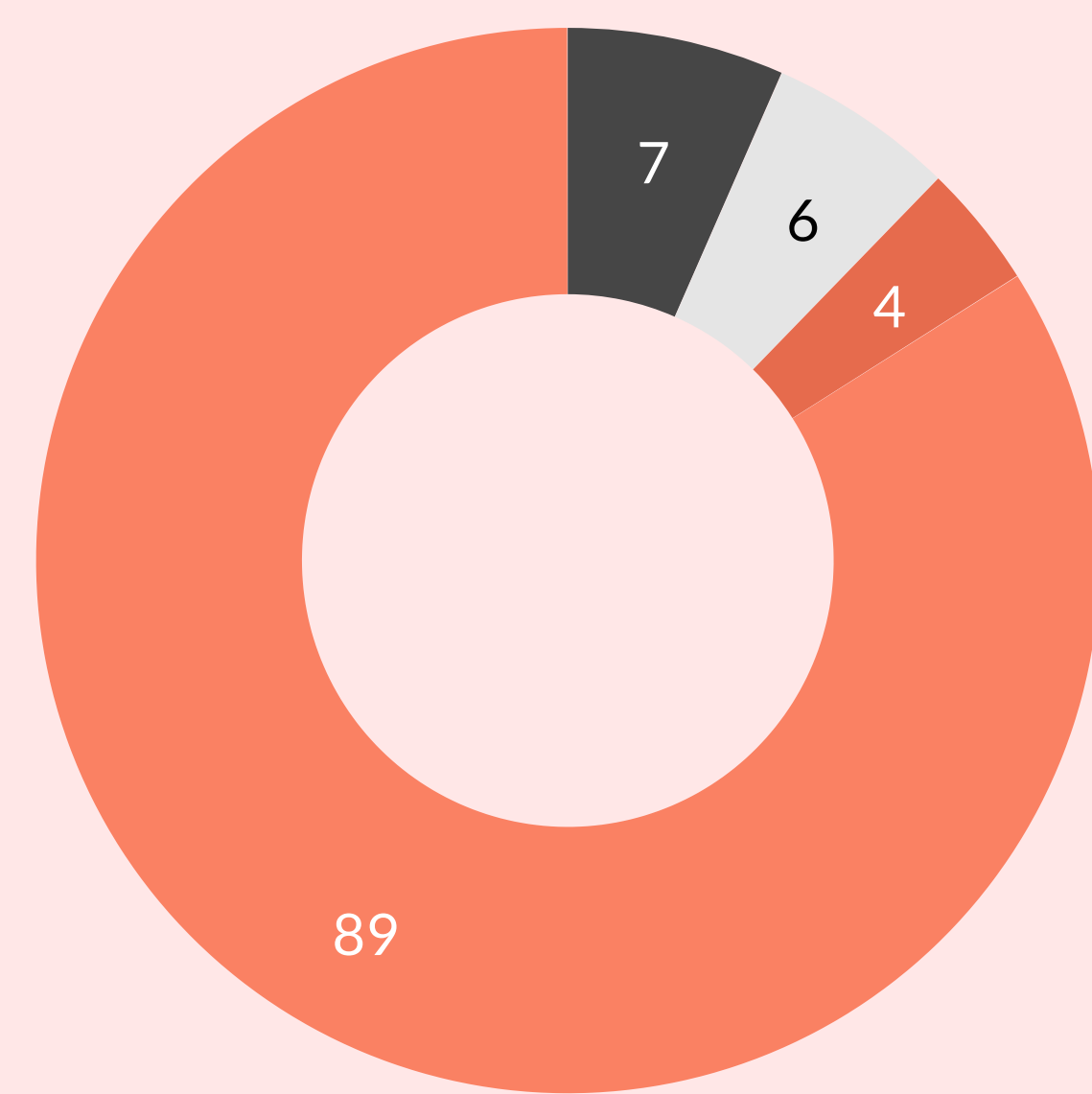
Опитування щодо розробки проєктів розвитку громади

В опитуванні взяли участь 183 лідери громад із 23 регіонів України. 37% міських ОТГ, 41% селищних і 22% - сільських.

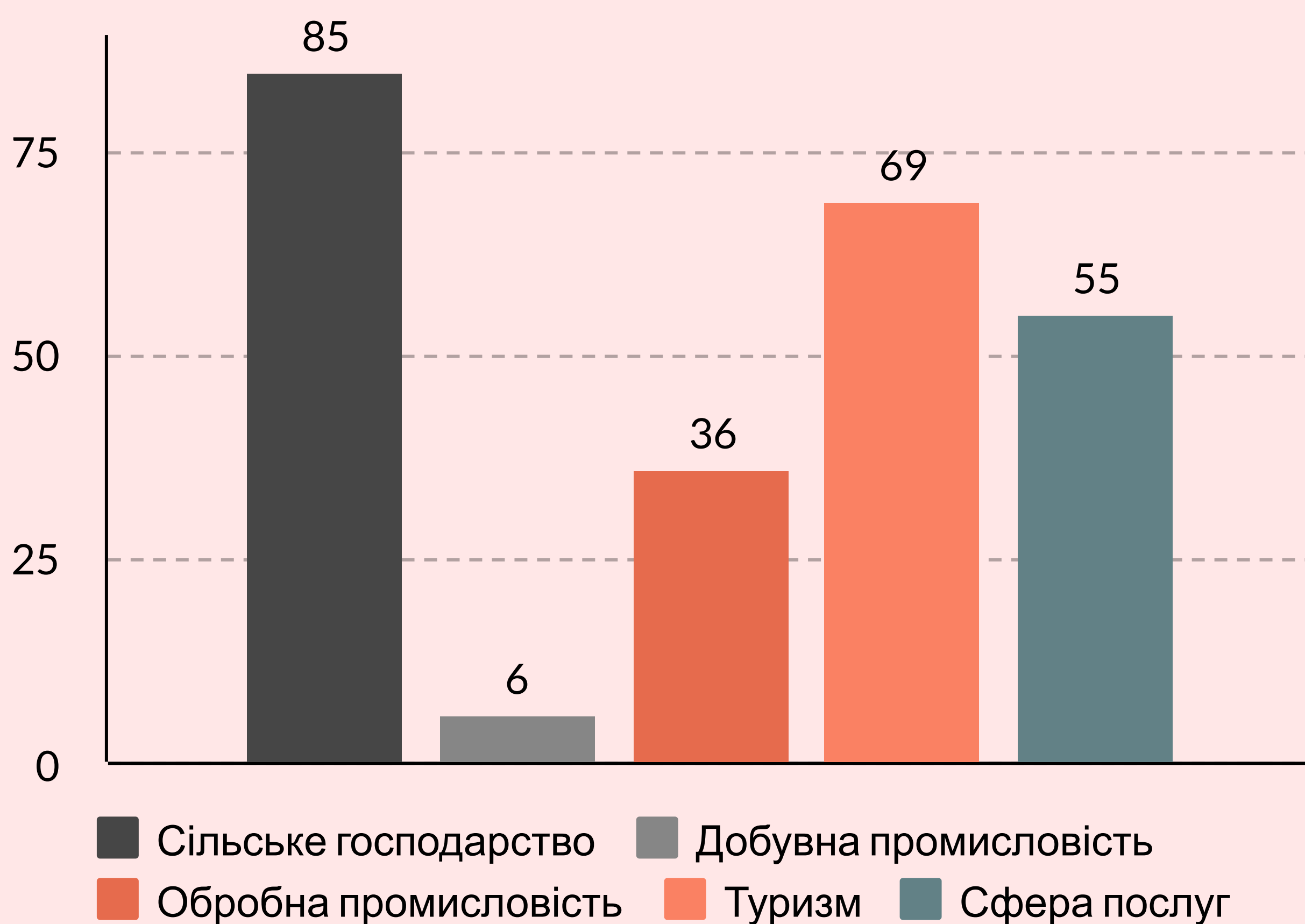
Наявність стратегії розвитку громади



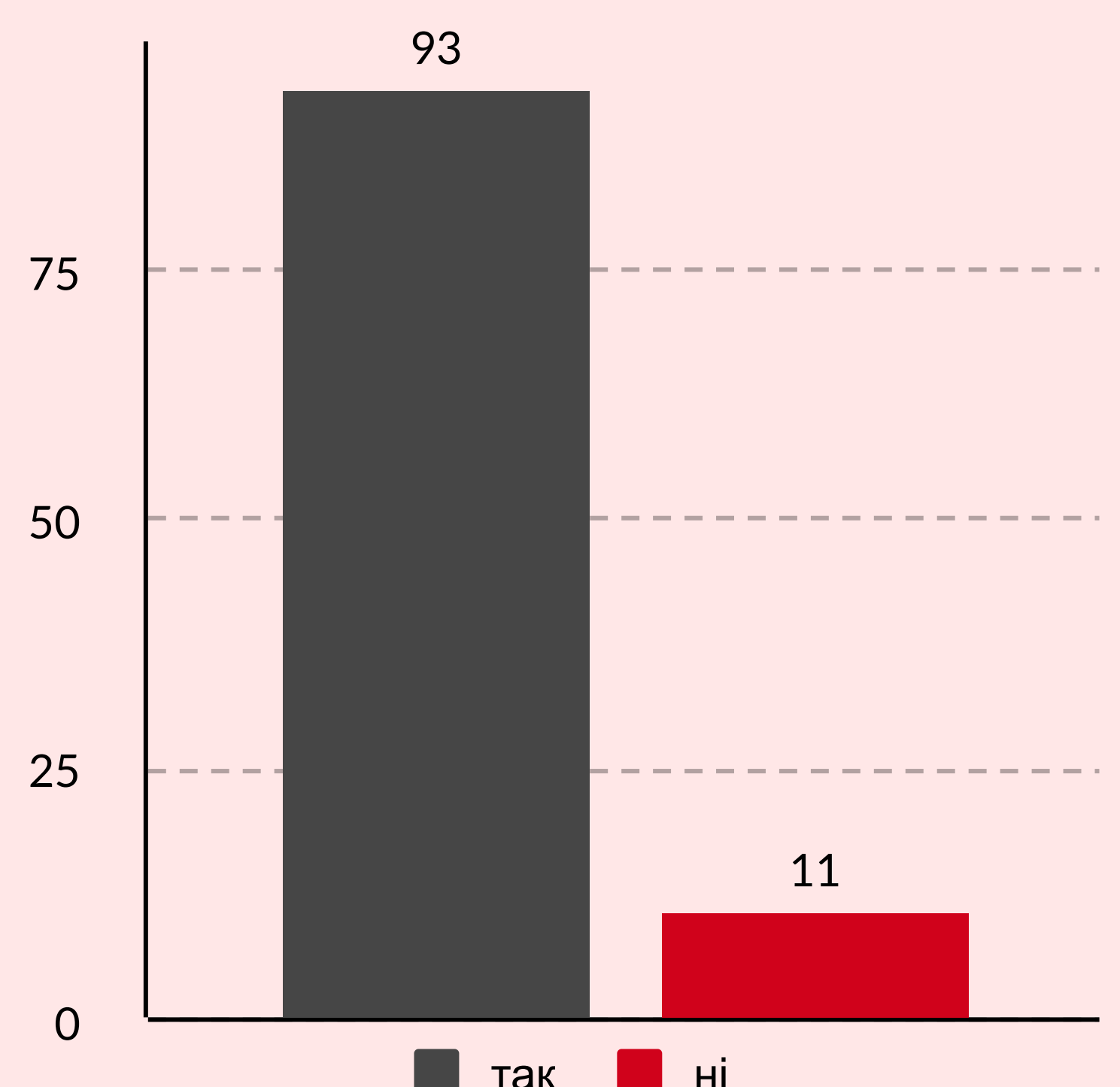
До якого року передбачена дія стратегії?



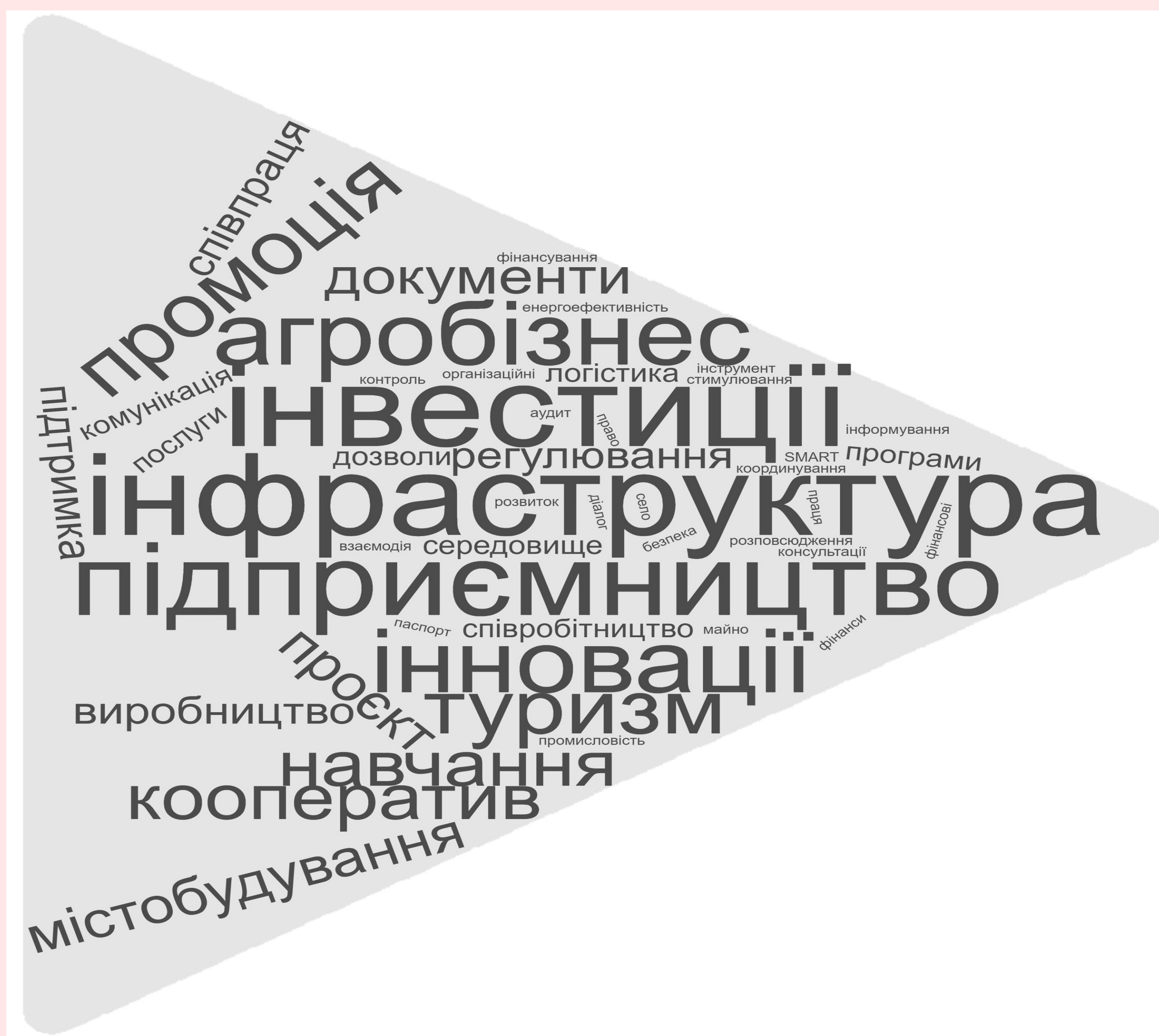
Які пріоритетні галузі економіки визначено стратегією?



Чи передбачено заходи з розвитку економіки, підприємництва, залучення інвестицій?

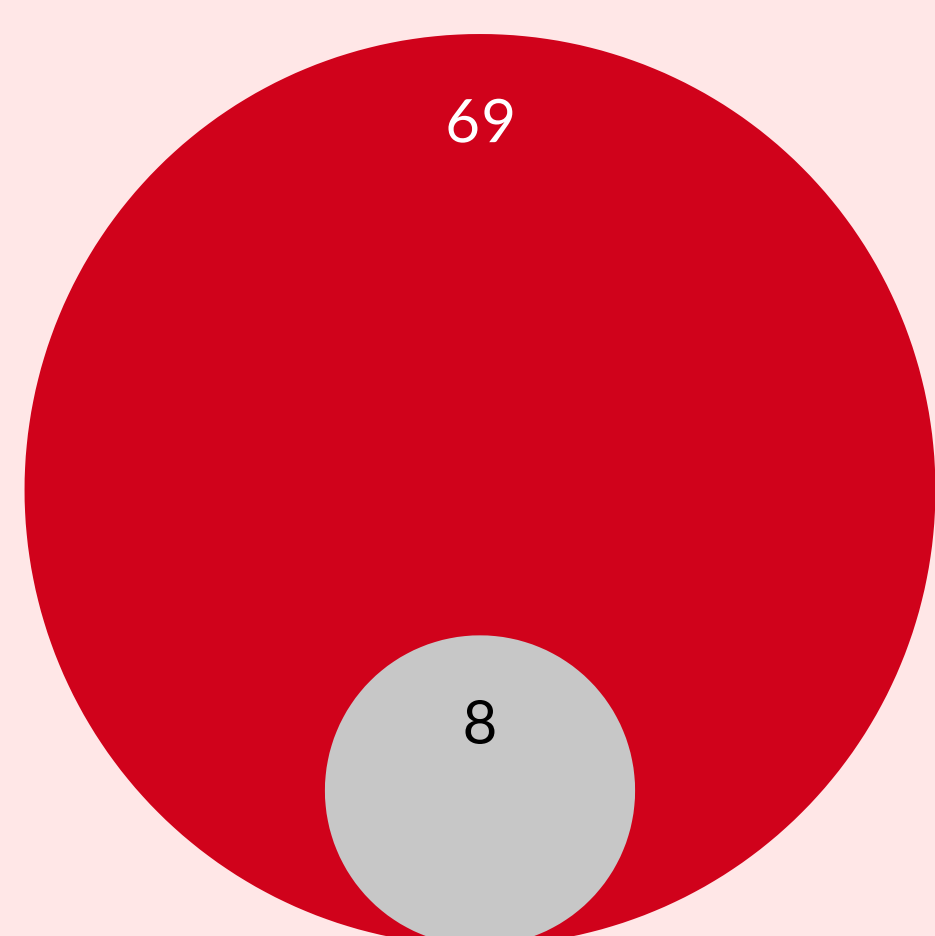


Передбачені у стратегіях заходи з розвитку економіки, підприємництва та залучення інвестицій.

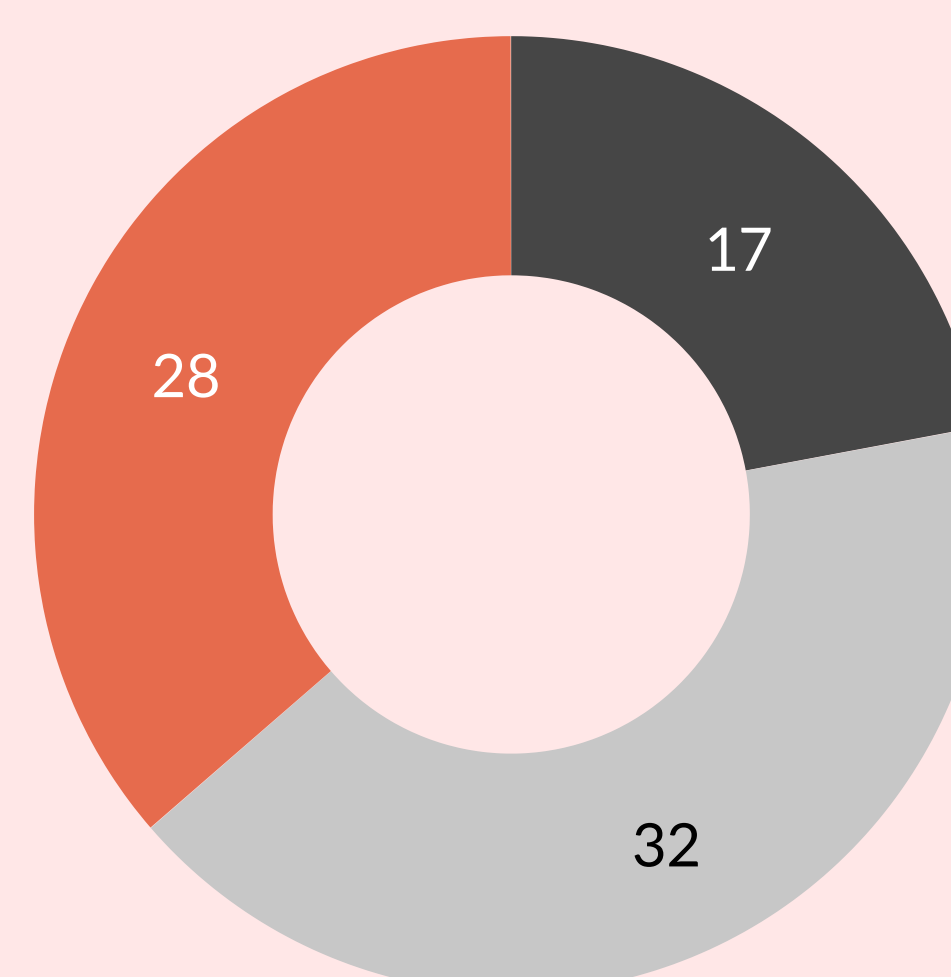


Наявність проектного відділу

Скільки фахівців працює у відділі?



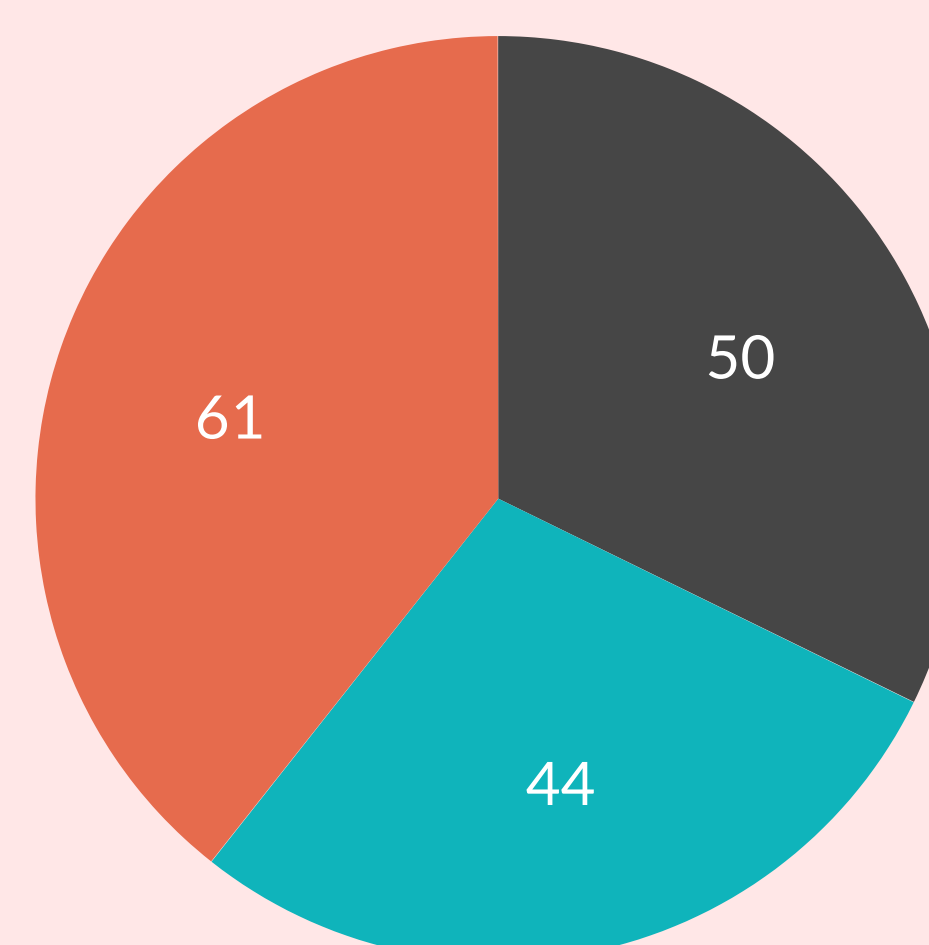
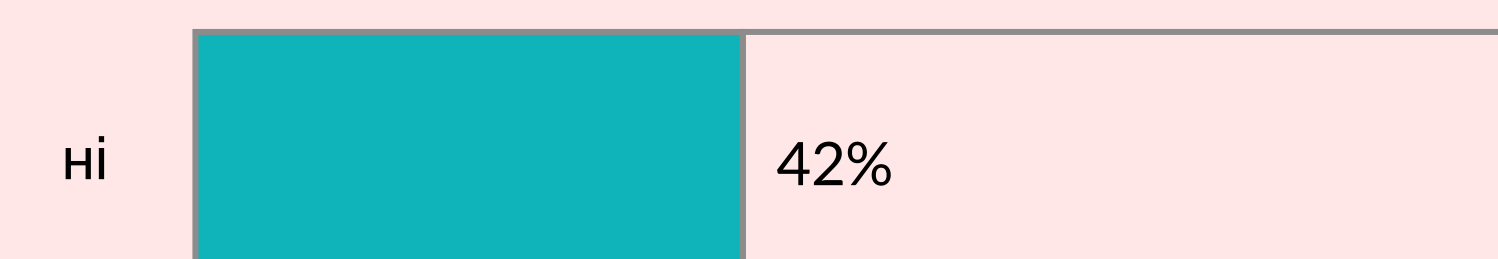
● так (89.61%) ● ні (10.39%)



■ 1 (22.08%) ■ 2 (41.56%) ■ 3 і більше (36.36%)

Чи ефективно працює відділ?

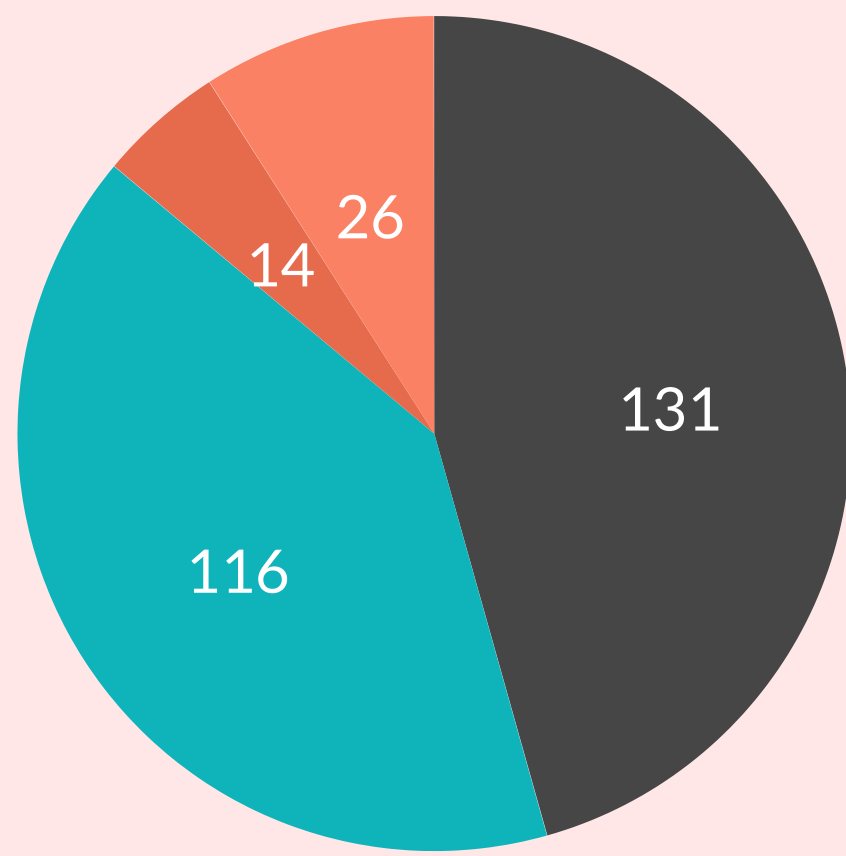
Як можна покращити його роботу?



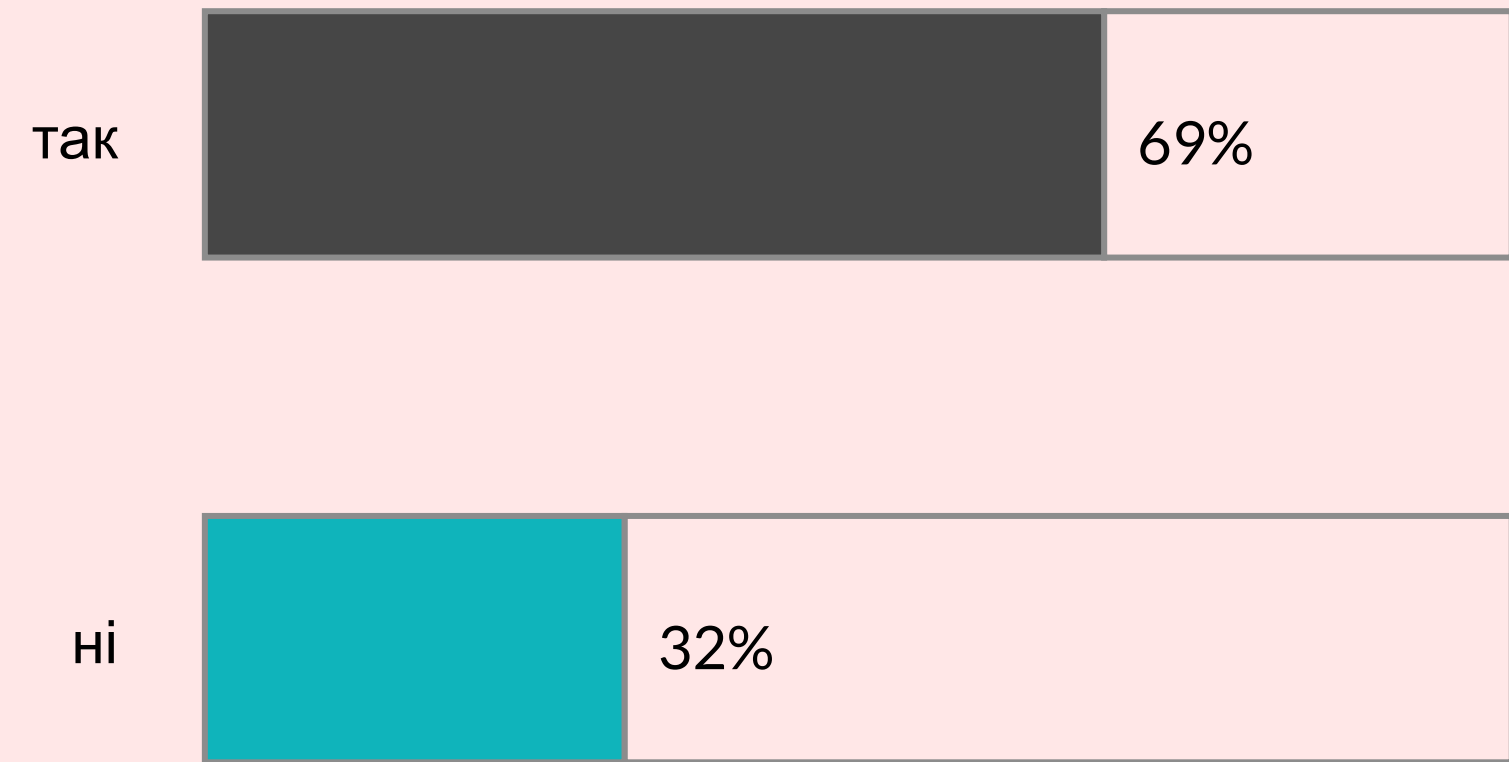
■ Тренінгами (32.26%) ■ Залученням фахівців із досвідом (28.39%) ■ Обмін досвідом із громадами (39.35%)

Які навчання проходили фахівці з проектної діяльності?

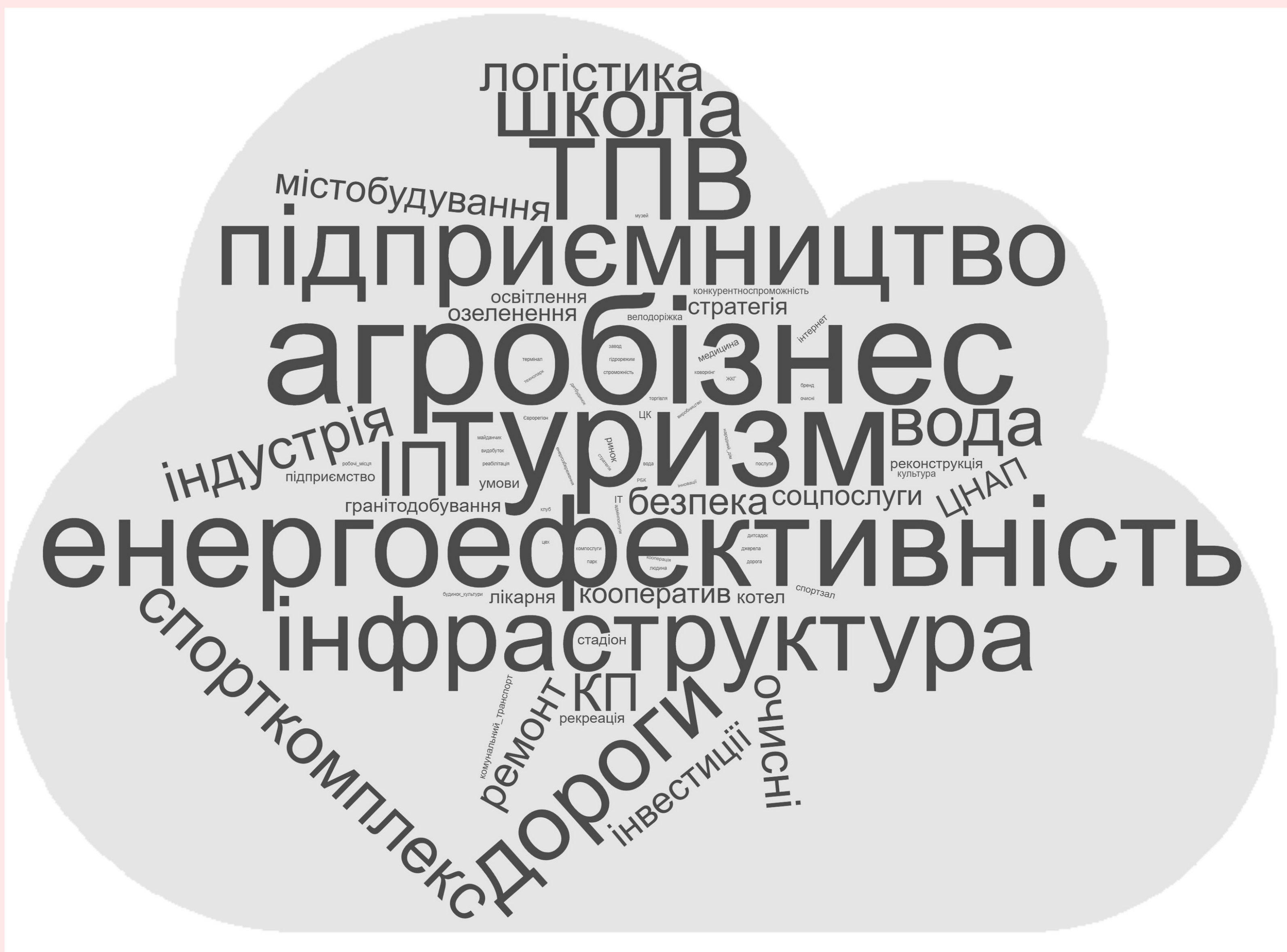
Чи розглядаєте можливість впровадження проектів з іншими громадами?



- державні семінари, вебінари, навчання (45.64%)
- семінари та вебінари організовані проектами МТД (40.42%)
- залучали тренерів за власні кошти (4.88%)
- не проходили навчань (9.06%)



Ключові економічні проекти, які плануються до впровадження за наступні 3 роки?



Підсумки

1. Територіальні громади значну увагу надають стратегуванню, плануванню та проектній діяльності. Вони потребують подальшого навчання та обміну досвідом у цій сфері, у чому мають найбільшу підтримку від держави та МТД.
2. Більшість громад не розрізняють розвиткових проектів. Найчастіше на їх місці вони називають проекти з поводження з сміттям, розвитку агробізнесу, туризму, підприємництва, інфраструктури та ремонту доріг.